

Lansering	Varetype	Land	Tilleggskrav	Volum	Salgspris	Kvalitetskriterier	Intensjon/hensikt	Primærmålgruppe	Produktvalg	
Januar	Overgjæret		1) Barley Wine (Barley Wine skal fremkomme på etikett) 2) Min. 8.5 % alkohol	Maks 50 cl	<130 (pris refererer til 50 cl)	Korn-/maltpreg	Kompleksitet	Bredde	Ølentusiasten	Basis, mulig parti
Januar	Overgjæret		1) Brown Ale iht. definisjon fra World Beer Cup: http://www.worldbeercup.org/participate/beer-styles/ 2) Min. 5 % alkohol	Maks 50 cl	<60 (pris refererer til 50 cl)	Korn-/maltpreg		Bredde	Den sosiale (øl)	Basis, mulig parti
Mars	Overgjæret		1) Kölsch (skal fremkomme på etikett/emballasje) 2) Preg av edle humlesorter (humlesortene skal oppgis)	Maks 50 cl	<60 (pris refererer til 50 cl)	Korn-/maltpreg	Humlepreg	Bredde	Den sosiale (øl)	Basis, mulig parti
Mars	Undergjæret	Tyskland	1) Doppelbock iht. definisjon fra World Beer Cup: http://www.worldbeercup.org/participate/beer-styles/ 2) Min. 7 % alkohol	Maks 50 cl	<75 (pris refererer til 50 cl)	Korn-/maltpreg	Konsentrasjon	Bredde	Ølentusiasten	Basis, mulig parti
Mai	Overgjæret	Europa	1) Saison (Saison, gårdsøl, farmhouse ale eller tilsvarende stilbeskrivelse skal fremkomme på etikett/emballasje) 2) Min. 7 % alkohol 3) Uten bruk av brettanomyces	Maks 50 cl	<75 (pris refererer til 50 cl)	Korn-/maltpreg	Kompleksitet	Bredde	Den sosiale (øl)	Basis, mulig parti
Mai	Overgjæret	Norge	1) Norsk gårdsøl 2) Brygget med kveik (bekreftelse på geografisk opphav til kveiken som er benyttet skal vedlegges tilbudet) 3) Min. 6 % alkohol 4) Hvis flere enn to tilbud fra samme produsent, går kun de to rimeligste produktene fra produsenten til prøving, uavhengig av grossist	Maks 75 cl	<140 (pris refererer til 75 cl)	Kompleksitet		Trend	Ølentusiasten	Basis, mulig parti